Faktenblatt DAMPFBAHN-ROUTE Sachsen Stand 03/2026

Projektträger:
Sächsisch-Oberlausitzer Eisenbahngesellschaft mbH, Zittau (SOEG)

Zielstellung:
- gemeinsame touristische Vermarktung des Alleinstellungsmerkmals des deutschlandweit dichtesten und vielseitigsten Angebots historischer Eisenbahnen mit ca. 1 Mio. Fahrgästen bei den Schmalspurbahnen als Kernangeboten bzw. ca. 2 Mio. bei touristischen Bahnen in Sachsen insgesamt
- Stärkung regionaler Wirtschaftskreisläufe
- Vernetzung kleinteiliger Angebote für eine schlagkräftige und effiziente touristische Vermarktung
- Einbindung von Gastgewerbe und Erlebnisangeboten in das Marketingnetzwerk zur Schaffung ganzheitlicher touristischer Angebote für vielfältige Zielgruppen
- Einbindung des sachsenweiten Themenmarketings in Auftritte der Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen (TMGS), Vernetzung mit Aktivitäten der Destinationen und des Landestourismusverbands Sachsen e.V. (Mitgliedschaft seit 2013)
- Positionierung als lebendige Facette der Industriekultur

Kooperationspartner:
- Start 2009 mit 40 Partnern – zum Stand 03/2026: 199 Partner mit finanzieller Beteiligung (62 Bahnen, Vereine, Museen; 75 touristische Leistungsträger; 23 Modellbahn- und Medienpartner; 39 Gebietskörperschaften und Verbände)
- 9 weitere Marketingpartner bzw. Partnernetzwerke

Stationen der Dampfbahn-Route Sachsen:
- 92 thematische Stationen, davon 49 mit Beschilderung
- Verlauf des Routennetzes mit 3 Ästen mit einer Gesamtlänge von ca. 700 km

Umsetzung der 2010 begonnenen Marketingarbeit durch:
- Präsentation der Kooperationspartner durch gestaffeltes Beteiligungs- und Leistungsmodell
- Präsentation der Partner auf ca. 20 Messen und Veranstaltungen im In- und Ausland pro Jahr
- aktuelle Printwerbemittel - jährlich: A4-Imagekatalog (152 Seiten), DIN-lang Kursbuch & Reiseführer (256 Seiten), bedarfsweise: mehrsprachiger Katalog (CZ/EN/PL), Folder
- umfassender responsiver Internetauftritt (D/CZ/EN/PL)
- Social Media: facebook.com/dbrsachsen und instagram.com/dampfbahn_route_sachsen
- Presse- und Medienarbeit zum Projekt

Erfolge:
- Auszeichnung mit dem Award „Leuchtturm der Tourismuswirtschaft“ des Ostdeutschen Sparkassenverbandes im März 2013
- Auszeichnung mit dem Claus-Köpcke-Preis im April 2014
- neue buchbare touristische Angebote durch Vernetzung von Partnern
- gestiegene Fahrgast-/Besucherzahlen bei Schlüsselpartnern der DAMPFBAHN-ROUTE
- Zertifizierung des Projektes mit dem Siegel ServiceQualität Deutschland

SACHSEN
Hinweis zum Projekt DAMPFBAHN-ROUTE Sachsen:
Diese Maßnahme wird mitfinanziert durch Steuermittel auf der Grundlage des von den Abgeordneten des Sächsischen Landtags beschlossenen Haushaltes.

Zeitliche Entwicklung:

2006:	Idee einer gemeinsamen Marketingplattform für Sächsische Dampfbahnen zum Festjahr „125 Jahre Schmalspur Dampf Sachsen“
2007 – 2008:	Entwicklung Konzept durch Verein zu Förderung Sächsischer Schmalspurbahnen ((VSSB) - 2014 in Stiftung Sächsische Schmalspurbahnen aufgegangen))
2009:	Übergabe von Konzept und Markenrechten des VSSB an SOEG mbH
	Vertragliche Einbindung von Partnern + Beginn aktive Projektarbeit durch SOEG mbH
	Übernahme der Schirmherrschaft durch den amtierenden Ministerpräsidenten des Freistaats Sachsen
2010:	Aufnahme der aktiven Marketingarbeit mit Messebesuchen, Herausgabe des Jahreskatalogs und Start der Internetpräsenz www.dampfbahn-route.de
2011:	Erweiterung der Marketingmedien um eine englischsprachige Internetseite und Herausgabe Kursbuch
2013:	Beitritt zum Landestourismusverband Sachsen
	Erstmaliger Erhalt einer Förderung im Rahmen des Förderplans Tourismus des Freistaats Sachsen für Haushaltsjahr 2013/14
	Beginn Kooperation mit dem Marketingnetzwerk Bahnnostalgie Deutschland
2014:	Beginn Marktbearbeitung in Tschechien mit Print- und Onlinewerbung und Messebesuchen
2015:	App DAMPFBAHN-ROUTE Sachsen für Android / IOs (Ablösung durch mobile Website)
2016:	erstmalige Herausgabe eines jährlichen Buchungskatalogs DAMPFBAHN-ROUTE Sachsen „Übernachten, Genießen und Entdecken“
2019:	Mobile Website und Erarbeitung neuer Imagefilm
2020:	Erarbeitung polnischsprachige Website, Werbestraßenbahn in Berlin
2021:	Werbelokomotive im Fernverkehr bei der DB AG
2022:	weitere neue Imagefilme
2023:	Fernsehportraits zur DAMPFBAHN-ROUTE in SWR-Sendereihe „Eisenbahn-Romantik“
2025:	Zusammenführung bisheriger DIN-lang-Broschüren zu „Kursbuch & Reiseführer“
2026:	Organisation Gemeinschaftspräsentation sächsischer Touristiker zu Holiday World Prag

Kontakt:

Geschäftsstelle/Projektleitung:
Sächs.-Oberlausitzer Eisenbahngesellschaft mbH
Projekt DAMPFBAHN-ROUTE
Projektleitung: Christian Sacher
Am Alten Güterboden 4
01445 Radebeul
Telefon: 0351 2134440
Fax: 0351 2134445
E-Mail: info@dampfbahn-route.de
Internet: www.dampfbahn-route.de

Projektträger/Geschäftsführung:
Sächs.-Oberlausitzer Eisenbahngesellschaft mbH
Geschäftsführer: Ingo Neidhardt
Bahnhofstraße 41
02763 Zittau
Telefon: 03583 540540
Fax: 03583 516966
E-Mail: info@soeg-zittau.de
Internet: www.dampfbahn-route.de

Hinweis zum Projekt DAMPFBAHN-ROUTE Sachsen:
Diese Maßnahme wird mitfinanziert durch Steuermittel auf der Grundlage des von den Abgeordneten des Sächsischen Landtags beschlossenen Haushaltes.